

2023 年

池州市旅游学校质量年度报告

2023 年池州市旅游学校年度质量报告将在“池州市旅游学校”
网站专栏公开，网址为：www.ahqyzj.com

内容真实性责任声明

学校对池州市旅游学校质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

张海燕

2023 年 1 月 3 日

目 录

前言	6
一、人才培养	7
(一) 学生发展质量	7
典型案例 1:	9
(二) 志愿服务	10
典型案例 2:	11
(三) 青年团建设	12
典型案例 3:	14
二、服务贡献	19
典型案例 4:	20
三、文化传承	23
(一) 营造育人环境	23
(二) 构建育人体系	23
典型案例 5:	24
(三) 润德于心 成德于行	25
典型案例 6:	28
四、产教融合	30
(一) 毕业学生情况	30
(二) 服务贡献	31
(三) 校企合作	33
五、发展保障	35

六、面临挑战·····	37
表 1 人才培养质量计分卡·····	39
表 2 满意度调查表·····	40
表 3 教学资源表·····	41
表 4 服务贡献表·····	45
表 5 国际影响表·····	46
表 6 落实政策表·····	47

前言

为全面、客观地评估学校的教育教学质量和管理水平，总结过去一年的工作成绩和经验教训，提供决策参考和改进措施，促进学校的持续发展和提高学生的综合素质，现制定2023年池州市旅游学校质量年度报告。

具体目的包括：评估学校的教育教学质量；通过收集、整理和分析各项指标数据，评估学校的教学水平、师资力量、学科建设、学生学业成绩等方面的情况，客观反映学校的教育教学质量，为学校的改进提供依据。

编制过程：通过对过去一年的工作进行总结，分析工作成绩和存在的问题，总结经验教训，为今后的工作提供启示和参考。

年度特点亮点：在2023年教育教学中有新的突破，其中，在全国职业院校技能大赛中电子商务运营赛项荣获国家级二等奖，做到以赛促教，以赛促学，师生共进。

一、人才培养

（一）学生发展质量

1. 学生素质

（1）文化课合格率

鉴于中职学校学生入校时文化基础差的实际，学校着眼于学生的发展，各专业在开足文化课的同时，按照国家规定开齐专业课，学生经过 2-3 年文化课培养，文化课合格率达到 97%。

（2）专业技能合格率

学校高度重视学生专业技能的训练，严格实训课教学，通过技能训练、技能活动月活动、期末技能大考核、校园技能大赛、职业技能鉴定等方式，促进学生熟练掌握专业技能，学生专业技能合格率达到 90%以上。

（3）技能大赛

积极参加各级各类职业技能大赛并取得优异成绩。参加 2022 年池州市中等职业学校技能大赛取得个人（团体）一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 5 项。2023 年 4 月参加 2023 年安徽省中等职业学校技能大赛取得团体二等奖 1 项。2023 年 7 月参加 2023 年全国职业院校技能大赛，在电子商务运营赛项中获得团体二等奖。



图 1 荣获国赛团体二等奖

表 1 2022-2023 学年池州市旅游学校学生技能大赛获奖统计表

时间	赛项	姓名	获奖级别	奖项
2022. 11	车加工技术	陈杨	市级	一等奖
2022. 11	汽车机电维修	徐俊杰	市级	一等奖
2022. 11	幼儿园教育活动设计	许可	市级	一等奖
2022. 11	电气安装与维修	王宏明 刘圣康	市级	一等奖
2023. 4	电子商务运营	吴轩 王振宇 吴含茹 章胜	省级	二等奖
2023. 7	电子商务运营	吴轩 王振宇 吴含茹 章胜	国家级	二等奖

典型案例 1：以赛促教，以赛促学，师生共进

2023 年 4 月，由安徽省教育厅举办的 2023 年全国职业院校技能大赛（中职组）省级选拔赛决赛落下帷幕。我校张正兵、吴媛老师指导的电子商务专业学生吴轩、王振宇、吴含茹、章胜在电子商务运营赛项中脱颖而出，成功晋级国赛。

备赛期间，两位老师作为学生们的教练，他们努力学习专业知识和技能，细心钻研比赛细则，尽力给予参赛学生帮助和指导。四位同学放弃休息时间勤学苦练。最终，同学们充分发挥自身扎实的专业知识和技能，攻坚克难，跻身前四。

此次比赛能取得突破性成绩，是我校始终坚持“以赛促教、以赛促学”的成果，体现了我校师生精湛的专业水平和奋发向上的精神风貌。

（4）体质测评合格率

学校重视学生的体质健康教育，配备专业体育老师，开齐开足体育课，注重体育课、晨练、课间操和眼保健操质量，举行晨跑、球类比赛、啦啦操、运动会、体质达标检测等活动，积极参加市、县各项体育比赛活动，其中在 2023 池州市啦啦操比赛中获二等奖。多项措施促进学生体质健康的发展，学生体质测评合格率为 98%。



图 2 荣获池州市啦啦操比赛二等奖

（二）志愿服务

校团委组织学生开展志愿者活动，通过“清白”、文明劝导、清除小广告、深入社区宣讲文明礼仪知识、校园文明督查等志愿服务活动，提升学生的文明素养，树立良好的生态文明意识，促进学生全面发展。展示中职学生的良好形象。真正做到了践行文明，用辛勤的汗水浇灌文明之花，以实际行动为文明城市创建贡献力量。



图 3 校志愿者定期前往附近小区开展“清白”活动

典型案例 2：爱护环境，植树有我

植树节当天，学校部分学生前往九子大道与陵阳路交汇处东南侧植树点拉开了植树序幕，同学们手拎着水桶，拿着工具，一丝不苟，干劲十足地为“生命之苗”栽种、浇水、翻土，播种生机与希望。树立良好的生态文明意识，促进学生全面发展。



图 4 校志愿者开展植树活动

（三）青年团建设

校团委在学校党委的领导下，在全校师生的共同努力下，紧密围绕学校发展这一中心工作，结合学生的实际情况，抓住良好的教育契机，充分发挥共青团的模范带头作用，开展了丰富多彩的教育活动，力在培养学生爱学校，守纪律、讲文明良好行为；树立谦虚、友善的良好品质。

1、不断加强学生思想政治教育和学习，促进学生骨干的培养。校团委把加强学生的思想工作作为工作的基本任务。

（1）通过学校的晨会、广播站、板报、座谈会等宣传途径来加强学生的思想教育，树立他们正确的人生观、价值观。

（2）举办进步分子学习班，校团委举办了进步分子培

训班，邀请了学校政治理论水平高和管理水平高的老师来担任主讲，培训期间老师们认真讲解，同学们认真听讲，达到了举办培训班的目的。

（3）作好后进生的思想转化工作。学生的思想工作光靠片面的宣传是远远不够的，针对性的做工作才是最主要的，我们校团委及时掌握这部分学生的表现情况，针对性的进行说服教育，组织他们搞活动，想办法提高他们参加活动的积极性，从而预防他们萌生不良思想。

（4）在学生骨干的培养方面。我们通过学生会选举、各种大型活动志愿服务、参加是、县举办的各种活动、在校园开展文明督查活动、召开团干部例会等形式增强学生的思想意识、提升学生的个人能力。

（5）认真做好团的组织发展工作。校团委严把新团员入团，对于有入团意愿的学生，需经个人自荐、班级团支部、班主任层层推荐，经团委审核后进入团校学习共青团知识，进行综合考核，合格者确定为预备团员。

2、加强干部队伍建设，重视干部管理。

在选拔干部方面，从在班级的表现、个人能力等方面来考查；对各方面相对优秀的学生我们还要进行现场提问的形式进行考核，最终确定干部名单，同时对新选拔的干部还要进团知识、工作方式、干部素质养成的培训。

在干部管理方面：

（1）制定了团委干部管理制度。在干部行为方面有了制度的约束。

（2）定期召开干部测评会，在会上每位干部都要客观的总结一阶段自己的思想和工作表现情况，同时其他干部可以对其提出批评和意见，以此来增强干部的自律性和工作积极性。

（3）在团支部干部管理方面，定期召开支部会议，总结工作，提出要求，并把不断的补充新鲜血液，把优秀的团员学生吸纳到团的干部队伍中来，使团组织更强大、更具战斗力。

3、坚持以活动为载体，践行社会主义核心价值观教育，创建和谐的校园环境。

我校共青团通过开展一系列活动，筑牢青年学生理想信念根基，鼓励他们以积极乐观的态度生活学习。每一项活动都是经过认真准备，每一项工作都能够很好地完成，取得了很好的效果。

典型案例3 弘扬“五四精神”，汲取红色力量

为弘扬“五四精神”，庆祝中国共青团成立一百周年，校团委举办了丰富多彩的活动，传承红色精神，汲取红色力量。

1. 举行百年团史主题报告会。历史昭示未来，英雄催人奋进。本次团史主题报告会，加强同学们对团史、团情的了解，从而在思想上更加明确团员的先锋模范意识，传递团史文化，进一步坚定永远跟党走的信心，在新时代新征程中，展现新作为，取得新成绩！



图5 践行社会主义核心价值观签名活动



图6（报告会结束后，同学们继续浏览中国共青团团史）

2. 百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为隆重庆祝中国共青团成立 100 周年，回顾团的光辉历程，讴歌党的丰功伟绩，传承红色基因，赓续精神血脉，校团委、教导处、学生处联合举办了“绽放彩虹青春，献礼建团百年”国歌团歌合唱比赛。

比赛现场，一支支合唱队，着装整齐、精神饱满、声音洪亮，用青春的热情完美演绎了《义勇军进行曲》和《光荣啊！中国共青团》，用歌声送上了建团一百周年的祝福。



图 7 各班级大合唱比赛

此次歌咏比赛进一步丰富了校园文化生活，激发了学生的爱国情怀，引领新时代青年学生重温百年光辉历程，从历

史中汲取前行的力量，用历史的光芒照亮理想和未来，凝聚与重塑五四精神的时代品格，接力百年路，奋进新征程。

3. 在端午佳节临近之际，为进一步引导学生了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化，池州市旅游学校学生处、校团委联合开展了“我们的节日·端午”系列主题活动。通过这次活动，大家更真切的感受到了中国悠久的历史传统文化的魅力，感受到中国的端午民俗风情，加深了对端午节的了解，激发了大家进一步了解中国传统文化的兴趣与热情，增强了民族自豪感，培养了爱国主义情感，并将端午风俗传承发扬下去。



图 8 学校开展端午系列主题活动

4. 为丰富学生的校园文化生活，增强同学们的综合素质，展现池旅学子积极向上的精神面貌。校团委组织池州市旅游学校 2022 年“金话筒”主持人大赛。在本次活动中，校团委

委将社会主义核心价值观和“强国复兴有我践行青春誓言”的主题有机融入生动丰富的美育活动，让更多学生在感受美、表现美、鉴赏美、创造美的过程中提高审美和人文素养。



图9 学校2022年金话筒主持人大赛

二、服务贡献

池州市旅游学校是青阳县人社局认定的就业技能定点培训机构，也是池州市总工会认定的职工职业技能培训基地。学校培训处，负责与县人社局、县旅游局、退役军人事务局和交通局等单位的联系，及时了解我县的企业用工情况和未就业人员的需求，制定培训计划，落实培训任务。

2023 年，池州市旅游学校进行的职业技能提升培训人数为 279 人次，职业培训专业有电子商务、汽车维修工、保育员和导游服务类等，培训合格率 99%，培训的就业率在 91% 以上。学校建有驾驶培训基地，利用此平台，2023 年共培训驾驶人员 426 人，合格率在全县各驾校中也名列前茅，为学校的招生和发展，起到了有力的推进作用。



图 10 学校 2023 年“汽车维修工”技能培训开班



图 11 2023 年“汽车维修工”技能培训



图 12：旅游服务业技能培训

典型案例 4：青阳县第二届汽修行业的技能培训

在池州市旅游学校举行

本年度，池州市旅游学校还在青阳县工会和交通局的指导下，完成了全县第二届汽修行业的技能培训和比赛任务。在县有关部门的指导下，完成了全县安全生产和职业健康知

识的培训和竞赛，这些活动的开展，提升了学校的影响力，反哺社会，受到了很好的社会效益。



图 13：青阳县第二届汽车维修驾驶技能大赛



图 14：青阳县第二届汽车维修驾驶技能大赛



图 15：青阳县第二届汽车维修驾驶技能大赛

三、文化传承

（一）营造育人环境

学校校训、校风、教风、学风、校徽等校园文化符号处处可见。校园环境优美，文化氛围浓厚，实行每周升旗、进行国旗下讲话制度，开展“星级寝室”、“美好寝室”创建评选等活动，形成良好的班级文化、宿舍文化、校园文化育人环境。

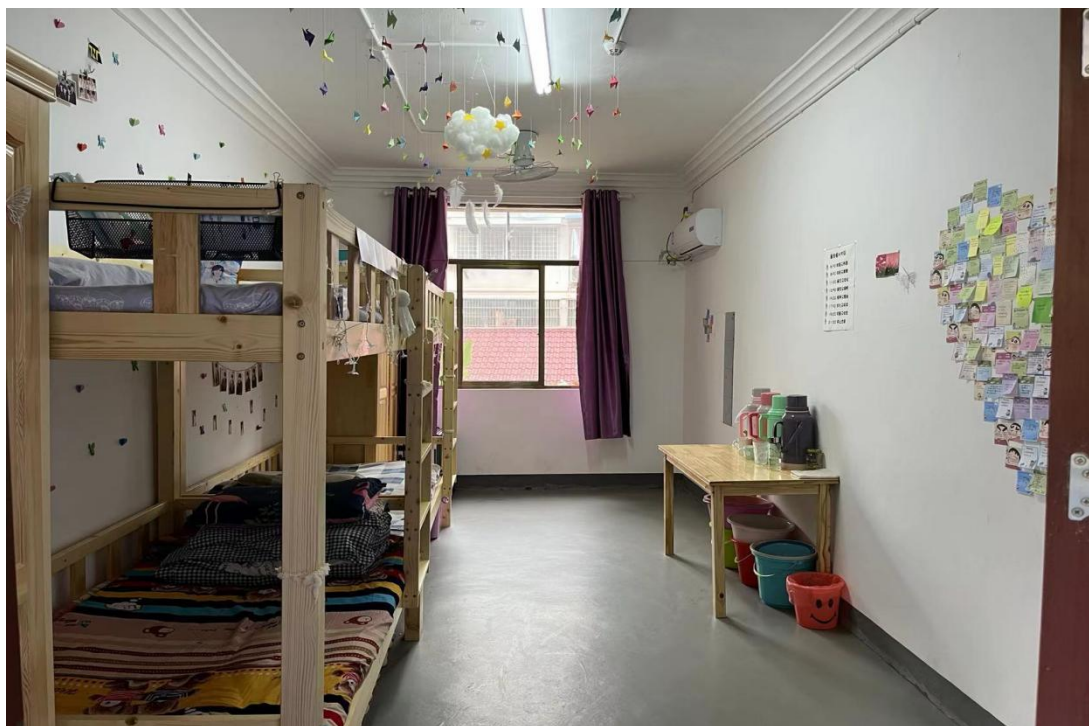


图 16 “美好寝室”创建评选活动

（二）构建育人体系

坚持立德树人，践行“三全育人”，把“教书育人、德育为先”的理念融入到学校教育教学的各个方面，渗透到学生学习、生活的各个环节。根据《中等职业学校思政课程课程标准（2020 年）》要求，各年级、各专业均开设《中国特

色社会主义》《心理健康与职业生涯》《哲学与人生》《职业道德与法治》课程。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进教材进头脑，在起始年级开设《习近平新时代中国特色社会主义思想》，常态化开展以课堂为阵地，以党史“四史”和党的二十大会议精神为重点的学习教育。开展师生“同上一堂思政课”活动，举办以“技能成才强国有我”为主题的模范大师进思政课堂活动。充分挖掘公共基础课和专业技能课德育因素，有机渗透德育内容，善用课程思政，结合专业特点和岗位工作要求，寓德育于教学全过程中。



图 17 师生“同上一堂思政课”活动

典型案例 5: 弘扬伟大精神培育技能人才

为加强全市中职学校广大师生深刻领会党的二十大报

告精神实质和思想内涵，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，2023年6月12日，池州市教体局邀请省级专家来池开展党的二十大精神集中宣讲。池州市旅游学校近千余名师生在分会场参加线上宣讲活动。

学校高度重视，精心组织。下午3时，集中宣讲开始。省级专家高科兵在主会场做了题为《贯彻落实党的二十大精神推动区域职业教育高质量发展》的报告，深刻阐述如何运用党的二十大精神有效推动区域职业教育高质量发展，进一步推动党的二十大精神在中职学校落地落实，入脑入心。

听了宣讲报告，学生们纷纷表示，要牢记习近平总书记的谆谆嘱托，认真学习，练好本领，努力把自己培养成德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，争当大国工匠、能工巧匠，用实际行动报效祖国。教师们表示，要深入学习贯彻党的二十大精神，坚持立德树人根本任务，争做“四有”好老师，在全面建设社会主义现代化新征程中贡献力量。

（三）润德于心成德于行

学校坚持以“五大行动”为指导，结合专业特点举办音乐、舞蹈、弹唱、绘画、书法、礼仪等为主题的艺术展示展演活动或比赛，不断拓宽德育途径，逐渐形成协同育人格局。

组织开展党的二十大精神学习宣传进课堂讲座。开展读书活动：举办一次读书讲座，邀请学校老师分享自己读书心得并指导学生阅读；组织一年级学生开展读书手抄报评比；组织二年级学生开展读书心得评比；组织三年级学生开展一次读

书分享会。与校办公室合办了主题为“凝心铸魂跟党走团结奋斗新征程”劳模宣讲报告会。组织旅游服务与管理专业开展讲红色故事模拟导游大赛。



图 18 二十大精神学习宣传进课堂讲座



图 19 读书讲座



图 20 劳模宣讲报告会

典型案例 6: 文化传承彰显思政

2022 年 10 月 19 日下午,池州市旅游学校教导处举办了以“技能成才强国有我”为主题的模范大师进思政课堂活动。安徽非物质文化遗产项目——大九华水磨玉骨绢扇制作技艺代表性传承人江太平,受邀在学校多功能厅为学生上了一堂别开生面的思政大课。



图 21 大师在传授大九华水磨玉骨绢扇技艺

江太平老师以声情并茂的方式为在场的学生讲解了大九华水磨玉骨绢扇的历史和文化、传承与传播,与同学们分享了玉骨绢扇制作的艰辛和幸福的感受。现场向同学们展示了玉骨绢扇,希望同学们能够体会“非遗”之美,传承“非遗”技艺,弘扬“非遗”蕴含的工匠精神,保护“非遗”文化。本次活动的开展,旨在进一步弘扬中华优秀传统文化和工匠精神,教育引导學生增强文化自信,争做“大国工匠”,履

行好“请党放心强国有我”的庄严承诺。



图 22 戏曲进校园活动

四、产教融合

（一）毕业学生情况

1、毕业生规模

2021-2022 学年度毕业生全日制 272 人。2022-2023 学年度毕业生全日制 228 人。

2、毕业生去向落实情况

2021-2022 学年度毕业生去向落实人数 267 人，其中毕业生升学人数 220 人，升入本科人数 1 人。2022-2023 学年度毕业生去向落实人数 228 人，其中毕业生升学人数 204 人，升入本科人数 0 人。

3、毕业生本省去向落实率

2021-2022 学年度毕业生本省去向落实率 98%，2022-2023 学年度毕业生本省去向落实率 100%。

4、毕业生月收入

2021-2022 学年度毕业生平均月收入 3000 元，2022-2023 学年度毕业生平均月收入 3000 元。

5、毕业生面向三次产业就业人数

2021-2022 学年度 47 人，其中面向第一产业 0 人，面向第二产业 30 人，面向第三产业 17 人。2022-2023 学年度 24 人，其中面向第一产业 0 人，面向第二产业 14 人，面向第三产业 10 人。

6、自主创业率

2021-2022 学年度自主创业率 1.83%，2022-2023 学年度自主创业率 2.19%。

7、毕业三年晋升比例

2019-2020 学年度毕业生数 248 人，晋升比例 0，
2020-2021 学年度毕业生数 313 人，晋升比例 0。

（二）服务贡献

2021-2022 学年度毕业生初次就业人数 47 人，全部留在当地中小微企业等基层就业。2022-2023 学年度毕业生初次就业人数 24 人，20 人留在当地中小微企业等基层就业，4 人到大型企业就业。

学校现有实习基地 8 个，县内分布 5 个，县外 3 个，专业涵盖旅游，电子商务，汽车制造，机电技术，计算机应用，等，校企合作单位全部为正规中大型企业。

2022 至 2023 学年共有实习生 228 人，严格按照《职业学校学生实习管理规定》组织实习，实习专业对口率为 100%。



图 23 2023 年学生岗前培训

（三）校企合作

进一步加强校企合作，全面深化校企合作内涵，选择部分企业共同创建校外师资培训基地。

池州市旅游学校与四季永逸大酒店、大衍半导体科技有限公司和荣玺庄园酒店，举行“教师实践流动站（基地）”授牌仪式。



图 24 学校与四季永逸大酒店授牌仪式

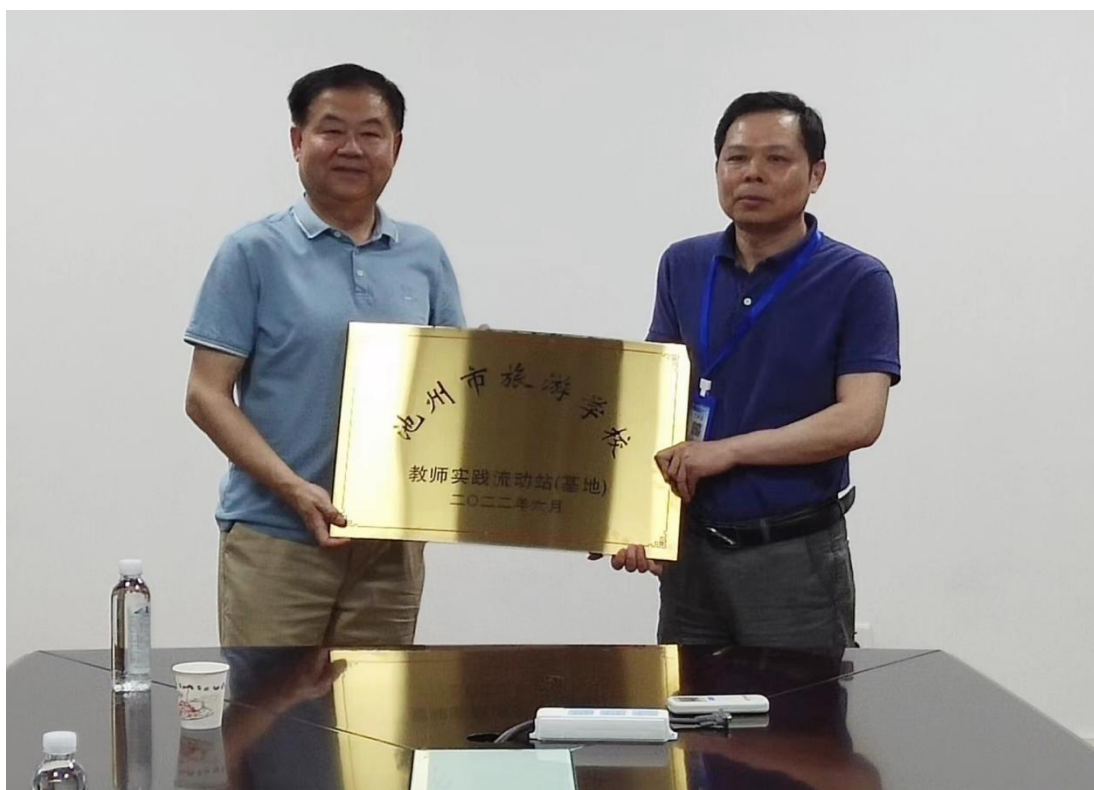


图 25 学校与大衍半导体科技有限公司授牌仪式



图 26 学校与荣玺庄园酒店授牌仪式

五、发展保障

近年来，青阳县人民政府加大教育投入，促进职业教育发展，教师工资和政策规定范围内的津贴纳入预算，及时足额兑现；同时中央、省、县财政给予学校巨大的政策支持，投入大量资金支持学校发展，专项资金主要用于学校质量提升工程项目建设。学校基础设施办学条件得到改善，实训设备较齐全，教师整体素质得到提升。2023 年中央财政中等职业教育补助资金 253 万元；县政府财政支持职教发展投入 60 万元。2022 年收到质量提升计划专项资金 206.1 万元，省中等职业学校补助经费 39.6 万，新增固定资产 290 万。2023 年收到中央、地方专项资金 313 万，2023 年新增固定资产 122 万。

县委、县政府为学校全力打造地方特色学校给予有力的政策支撑，给予学校办学自主权，落实教师编制，出台紧缺专业师资招聘绿色通道政策；2023 年县政府安排 30 万元专项资金支持学校聘任兼职教师，2020 年招聘教师 5 人，2021 年招聘教师 2 人，2021 聘任兼职教师 18 人；出台《青阳县人民政府关于贯彻支持技工大省建设若干政策的实施意见》，并积极支持学校申报职业教育项目：县教育局依照《池州市旅游学校校长考核及奖励办法》，按年度对学校校长考核奖励；县人社局主动为学校和县内企业牵线搭桥，促成校企合

作。为充分调动广大教职工积极性，学校修订完善了《教师绩效考核细则》《教学成果奖励办法》《行政教辅人员绩效考核细则》《外聘工勤人员考核细则》等考核制度，实行校长带班的行政值班制度，加教育教学常规管理。

六、面临挑战

一、教育教学改革

随着社会的发展和信息技术的进步，传统的教学模式已经无法满足学生全面发展的需求。学校需要不断推进教育教学改革，更新教学内容和方法，加强实训教学，提高学生的实际操作能力和综合素质。同时，还需要注重培养学生的创新精神和创业能力，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

二、学生就业压力

当前社会竞争激烈，中职学生面临着巨大的就业压力。为了帮助学生顺利就业，学校需要加强就业指导和服务，提高学生的就业率和就业质量。同时，还需要注重培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的综合素质和竞争力。

三、教师队伍建设

教师是学校发展的核心力量，加强教师队伍建设是中职学校发展的重要保障，学校需要注重教师的培养和引进，建立完善的教师培训体系，提高教师的专业素质和教育教学能力。同时，还需要建立健全的教师考核评价机制，激发教师的工作积极性和创造力。

四、学校基础设施建设

随着学生数量的增加和教育教学改革推进，中职学校的基础设施建设也需要不断加强，学校需要加大投入，完善教学设施、实验设备、体育场馆等方面的建设，为学生提供

良好的学习和生活环境。同时，还需要注重校园文化建设，营造良好的校园氛围。

六、财务管理和资金筹措

中职学校的财务管理和资金筹措也是其发展的重要保障。学校需要建立健全的财务管理制度，规范经费使用和管理，提高资金使用效益。同时，还需要积极争取政府和社会各界的支持，拓展资金来源，为学校的发展提供保障。

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	272	228	
2	毕业去向落实人数	人	222	228	
	其中：毕业生升学人数	人	220	204	
	升入本科人数	人	1	0	
3	毕业生本省去向落实率	%	98.00%	100.00%	
4	月收入	元	3000	3000	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	47	24	
	其中：面向第一产业	人	0	0	
	面向第二产业	人	30	14	
	面向第三产业	人	17	10	
6	自主创业率	%	1.83%	2.19%	
7	毕业三年晋升比例	%	0.00%	0.00%	
	毕业三年学生数	人	248	313	

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	94.62%	246	74.54%	350	网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	93.86%	246	72.56%	350	网上调查
	课外育人满意度	%	93.46%	246	74.80%	350	网上调查
	思想政治课教学满意度	%	95.68%	246	81.71%	350	网上调查
	公共基础课（不含 思想政治课）教学 满意度		95.58%	246	76.56%	350	网上调查
	专业课教学满意度	%	96.46%	246	78.18%	350	网上调查
2	毕业生满意度	%	91.46%	380	90.25%	400	网上调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96.62%	120	95.26%	160	网上调查
	毕业三年内毕业生 满意度	%	92.20%	200	91.88%	200	网上调查
3	教职工满意度	%	100.00%	87	100.00%	88	网上调查
4	用人单位满意度	%	100.00%	3	100.00%	3	网上调查
5	家长满意度	%	96.62%	268	95.58%	256	网上调查

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	生师比*	:	9.20	9.21	与表六 1 相关
	教师总数	人	104	103	
2	双师素质专任教师比例*	%	53.80%	56.30%	
	双师素质专任教师	人	56	58	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	40.6	40.6	
4	专业群数量*	个	请逐一填写专业 群名称 、核心专 业 和 对 接 的 产 业，否则无效。	1	
	专业数量*	个	10	17	
5	教学计划内课程总数*	门	58	62	
		学时	868	896	
	其中：课证融通课程数*	门	0	0	
		学时	0	0	
	网络教学课程数	门	0	0	
		学时	0	0	

6	专业教学资源库数	个	1	2	
	其中：国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	校级数量	个	1	2	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
7	在线精品课程数*	门	0	0	
		学时	0	0	
	在线精品课程课均学生数*	人	0	0	
	其中：国家级数量*	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	
	校级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0	0	

8	虚拟仿真实训基地数	个	0	0	
	其中：国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
	校级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0	0	
9	编写教材数	本	0	2	
	其中：国家规划教材数量*	本	0	0	
	校企合作编写教材数量	本	0	0	
	新形态教材数量	本	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0	0	
10	互联网出口带宽*	Mbps	200		
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	200		
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	2		与表六 1 相关
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	2		与表六 1 相关

说明：请逐一系列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链

1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	智能制造专业群	电子技术	轻合金、电子信息、智能制造
.....			

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2022年	2023年	备注
1	毕业生初次就业人数*	人	47	24	
	其中：A 类： 留在当地就业*	人	47	20	
	B 类： 到西部和东北地区就业*	人	0	0	
	C 类： 到中小微企业等基层就业*	人	47	20	
	D 类： 到大型企业就业*	人	0	4	
2	横向技术服务到款额	万	0	0	
	横向技术服务产生的经济效益	万	0	0	
3	纵向科研经费到款额*	万	0	0	
4	技术产权交易收入*	万	0	0	
5	知识产权项目数*	项	0	0	
	其中： 专利授权数量*	项	0	0	
	发明专利授权数量*	项	0	0	
	专利转让数量	项	0	0	
	专利成果转化到款额	万	0	0	
6	非学历培训项目数*	项	4	5	
	非学历培训学时*	个	1600	1720	
	公益项目培训学时*	个	20	60	
7	非学历培训到账经费	万	59.19	63.36	

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	接收国外留学生专业数	个	0	0	
	接收国外留学生人数	人	0	0	
	接收国外访学教师人数	人	0	0	
2	开发并被国外采用的职业教育标	个	0	0	
	其中：专业标准	个	0	0	
	课程标准	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育资	个	0	0	
	开发并被国外采用的职业教育装	个	0	0	
3	在国外开办学校数	所	中职不填报	中职不填报	
	其中：专业数量	个	中职不填报	中职不填报	
	在校生数	人	中职不填报	中职不填报	
4	中外合作办学专业数	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
5	专任教师赴国外指导和开展培训	人	0	0	
6	在国外组织担任职务的专任教师	人	0	0	
7	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	备注
1	全日制在校生人数*	人	957	949	
2	年生均财政拨款水平	元	16590	16000	
3	年财政专项拨款	万	278	313	
4	教职员工额定编制数	人	103	103	
	教职工总数	人	90	90	
	其中：专任教师总数	人	87	84	
	思政课教师数*	人	8	8	
	体育课专任教师数	人	5	5	
	美育课专任教师数	人	9	10	
	辅导员人数*	人	高职填报	高职填	
	班主任人数	人	28	30	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	935	940	
	其中：学生体质测评合格率	%	100	100	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	4	0	
7	企业提供的校内实践教学设备	万	0	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	0	
9	聘请行业导师人数*	人	0	0	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0	
	行业导师年课时总量*	课	0	0	
	年支付行业导师课酬	万	0	0	
10	年实习专项经费	万	2.5	2.8	
	其中：年实习责任保险经费	万	0.28	0.3	